

Synthèse de l'étude sur les événements d'entreprise et d'institution en France

NOVEMBRE 2019

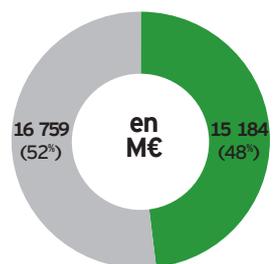
Cette étude est l'un des aboutissements du contrat de filière signé en 2016 par l'État et les principales parties prenantes du secteur des rencontres professionnelles et de l'événementiel. Elle a été portée par Atout France, les organisations professionnelles UNIMEV et LÉVÈNEMENT, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances, la Banque des Territoires et le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE). L'objectif était de disposer d'une vision globale du marché des événements d'entreprise et d'institution en France métropolitaine.

Le segment des congrès ainsi que de celui des foires et salons étaient déjà bien connus des acteurs de la filière. Cette étude sur les événements d'entreprise et d'institution constitue ainsi une étape nécessaire et complémentaire pour analyser et comprendre la filière événementielle en France et structurer l'accompagnement du secteur par les organisations professionnelles et les acteurs publics.

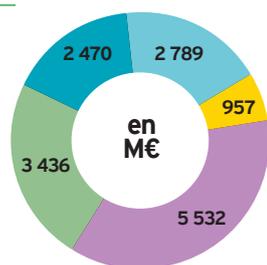
Cette étude a été réalisée par le cabinet EY à partir de données collectées par EY ou fournies par CSA Research.

1 Les événements d'entreprise et d'institution représentent 32 Md€ de retombées et 335 000 emplois (ETP*) créés ou maintenus en France métropolitaine en 2018

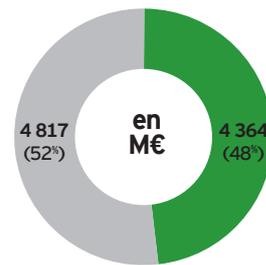
Répartition des retombées économiques totales en France



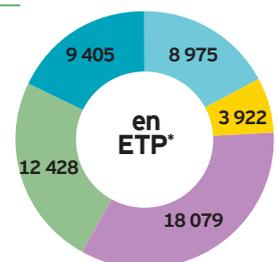
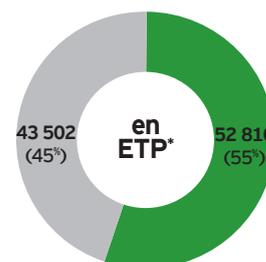
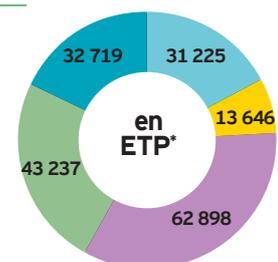
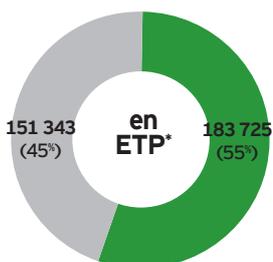
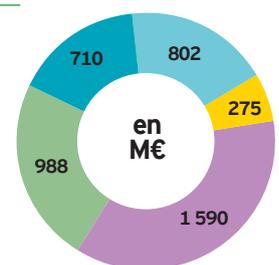
Zoom sur les retombées touristiques en France



Répartition des retombées économiques totales en Île-de-France



Zoom sur les retombées touristiques en Île-de-France



Retombées au bénéfice des entreprises de production événementielle (accueil, aménagement, prestation de contenu, traiteur, location de site...)

Retombées au bénéfice des entreprises d'accueil touristique des participants (transport d'accès, transport local, hébergement local, restauration locale, commerce local)

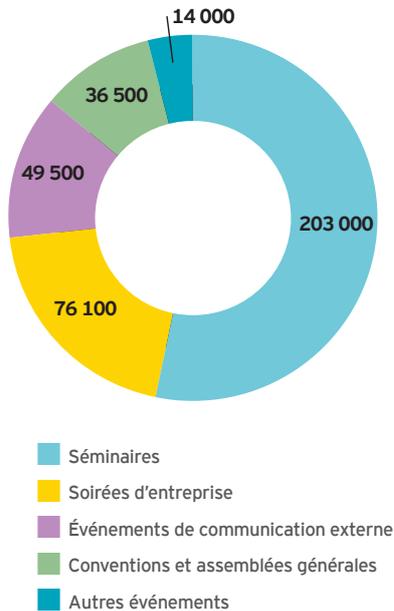
Transport d'accès
Transport local
Hébergement local

Restauration locale
Commerce local
* équivalent temps plein

Source : étude EY sur les événements d'entreprise et d'institution en France - estimations réalisées à partir des enquêtes conduites entre avril et juin 2019 auprès de 147 gestionnaires de lieux, 162 organisateurs d'événements d'entreprise et d'institution et de 972 participants français et internationaux

2

380 000 événements d'entreprise et d'institution ont eu lieu en France métropolitaine en 2018



- ▶ **54% de séminaires ou autres réunions de travail**, événements généralement destinés à un public interne ou externe dont les objectifs sont la réflexion commune, la réalisation d'un état des lieux, la définition de l'organisation générale et des axes stratégiques d'une structure ;
- ▶ **20% de soirées d'entreprise**, destinées à un public interne ou externe, et qui visent à fédérer et à marquer les esprits ;
- ▶ **13% d'événements de communication externe**, à destination d'un public ciblé et qui ont pour objectif de présenter, d'informer et de convaincre ;
- ▶ **10% de conventions** (réunions destinées à un public interne ou externe et visant à motiver, stimuler, fédérer et convaincre) ou **assemblées générales** (réunions annuelles statutaires destinées à un public ciblé d'administrateurs, d'actionnaires ou de collaborateurs) ;
- ▶ **4% d'autres événements.**

Source : étude EY sur les événements d'entreprise et d'institution en France - estimations réalisées à partir de données INSEE et de l'enquête conduite auprès de 162 organisateurs d'événements d'entreprise et d'institution réalisée entre avril et juin 2019

3

52 millions de participants accueillis en 2018

1,7

Avec 52 millions de participants au total, chaque Français actif participerait à **1,7 événement d'entreprise et d'institution en moyenne par an.**

11% ▶ 44%

Les visiteurs internationaux représentent 11% des participants aux événements d'entreprise et d'institution mais 44% des retombées de dépenses personnelles des participants.

60%

En moyenne, **60% des participants résident dans la région où se tient l'événement**, traduisant ainsi un marché majoritairement de proximité.

70%

Environ **70% des participants internationaux prolongent leur séjour** sur place en amont, contre seulement 23% des participants français.

Source : étude EY sur les événements d'entreprise et d'institution en France - estimations réalisées à partir des enquêtes conduites entre avril et juin 2019 auprès de 147 gestionnaires de lieux, 162 organisateurs d'événements d'entreprise et d'institution et de 972 participants français et internationaux

4

S'informer, construire des projets et développer son réseau sont les principaux motifs des participants

Intérêt principal à participer à l'événement pour les participants	Français	Internationaux
LE CONTENU	50%	82%
M'informer ou me former dans le cadre de mon métier	20%	20%
Faire un bilan ou élaborer une stratégie	13%	18%
M'informer dans le cadre d'un projet spécifique	9%	19%
Chercher des opportunités commerciales	4%	13%
M'inspirer pour mon travail	4%	12%
LE RÉSEAU	46%	16%
Développer mon réseau avec des collègues	35%	12%
Développer mon réseau avec des homologues	11%	4%
AUTRE INTÉRÊT	4%	2%

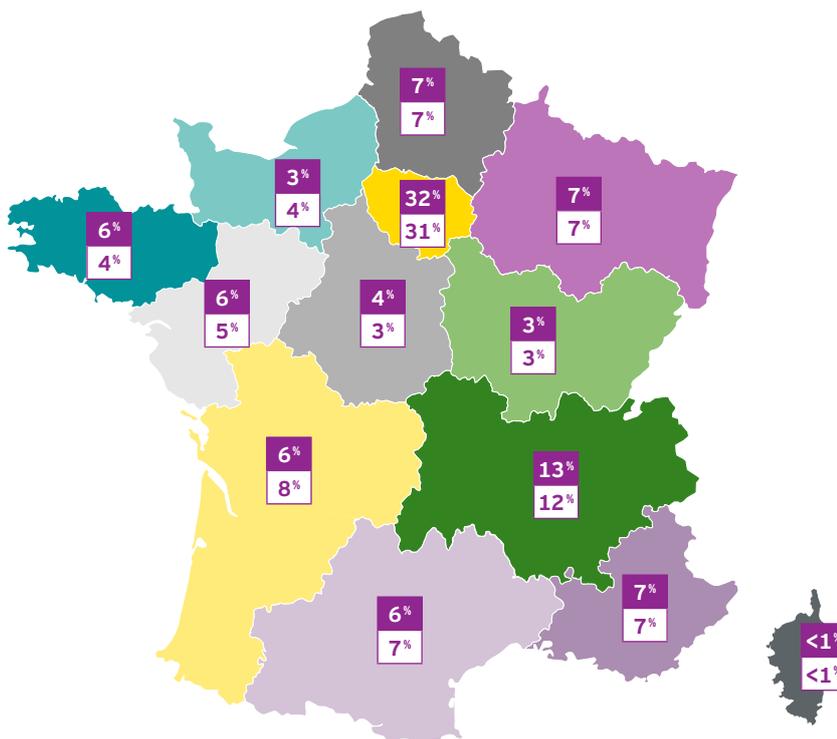
Pour les participants, les motifs de participation à un événement d'entreprise et d'institution sont d'abord la formation, l'information, l'inspiration et la co-construction d'une stratégie.

Pour les participants français, les aspects liés à la convivialité ne sont pas à négliger : les événements servent donc également à renforcer l'esprit d'équipe et à se remobiliser.

Source: étude EY sur les événements d'entreprise et d'institution en France - estimations réalisées à partir des résultats de l'enquête conduite en avril 2019 auprès de 972 participants français et internationaux à des événements d'entreprise et d'institution

5

L'Île-de-France, première région d'accueil d'événements d'entreprise et d'institution en termes de nombre de participants en 2018



Répartition géographique des événements d'entreprise et d'institution en nombre de participants, et comparaison avec le PIB de chaque région

On observe une corrélation entre la participation à des événements d'entreprise et d'institution et la dynamique économique des régions.

■ Part des participants
■ Part du PIB

Source: étude EY sur les événements d'entreprise et d'institution en France - INSEE et estimations réalisées à partir des résultats de l'enquête conduite en avril 2019 auprès de 972 participants français et internationaux à des événements d'entreprise et d'institution

Méthodologie

1 Périmètre

- ▶ Le périmètre géographique de cette étude est la France métropolitaine. Les événements d'entreprise et d'institution considérés regroupent au moins 50 participants, sont organisés à l'extérieur des locaux de la structure organisatrice et mobilisent au moins un prestataire externe (a minima un gestionnaire de lieu). L'ensemble des résultats présentés est établi sur une base annuelle pour 2018.

2 Enquêtes

- ▶ L'étude s'est appuyée sur le développement d'une base de données recensant 8 000 lieux d'accueil et la réalisation de 3 terrains d'enquêtes auprès :
 - De 972 participants à des événements d'entreprise et d'institution (856 français et 116 internationaux originaires de l'Allemagne, du Royaume-Uni, de la Chine et des États-Unis) interrogés par CSA Research en avril 2019;
 - De 147 gestionnaires de lieux d'accueil de ces événements interrogés par EY entre avril et juin 2019;
 - De 162 entreprises ou donneurs d'ordres à l'initiative de ces événements interrogés par EY entre avril et juin 2019.

3 Extrapolations

- ▶ Les trois enquêtes ont permis de constituer des ratios moyens permettant de décrire les événements par type d'entreprises ou donneurs d'ordres, par types de lieux d'accueil et par zone géographique. Les caractéristiques du secteur au niveau national (et notamment le nombre total d'événements organisés) ont été extrapolées :
 - D'abord à partir des lieux recensés dans la base de données réalisée par EY, et du nombre moyen d'événements accueillis par type de lieu selon les gestionnaires de lieux eux-mêmes;
 - Ensuite, à des fins de contrôle, à partir du nombre d'entreprises recensées en France par l'INSEE et du nombre moyen d'événements commandités par ces entreprises ou donneurs d'ordres.

ÉTUDE RÉALISÉE À L'INITIATIVE DE :

