

L'ÉVÉNEMENTIEL, PREMIÈRE VICTIME COLLATÉRALE

Les dégâts sur la filière ne sont pas encore chiffrés. Mais ils seront, en tout état de cause, considérables.



CAPCOM

PAR JÉRÔME TRICHET

Les 12^e Rencontres nationales de la communication interne, en 2019.

E vènement reporté! On se souviendra, dans le secteur, que tout a commencé comme ça. D'abord, les rendez-vous réunissant plus de 5 000 personnes, puis plus de 1 000, puis plus de 100... et bien souvent, des événements rayés de l'agenda par simple précaution. On se souviendra des alertes d'alors. Dans une lettre adressée au Premier ministre dès le 2 mars, Bertrand Biard, président de l'association L'évènement rappelait que « nos TPE et PME ne disposent pas de la trésorerie suffisante pour faire face à une telle crise, même si elle ne devait durer qu'un mois, étant précisé que le chômage technique ne suffirait évidemment pas à résoudre ces difficultés financières. » L'Association des agences-conseils en communication (AACC) appelait à son tour, le 5 mars, « l'ensemble des décideurs de la communication, annonceurs, agences, prestataires et médias à ne remettre en cause les actions de communication qu'en dernier recours ». Et certains acteurs comme Assaël Adary, patron d'Occurrence (Paris), exhortaient à la mobilisation, tout en don-

nant des idées: « Supprimer pour un temps les mises en compétition », par exemple, qui impliquent « beaucoup d'énergie et de moyens perdus dans une période difficile ».

C'était avant. Plus aucun événement, bien sûr, n'est aujourd'hui maintenu. Il restera à gérer l'après. Patrice Bégay, dircom de Bpifrance, en appelle déjà « à la sincérité et à la solidarité » dans *Stratégies*, le 18 mars. « Demain écrira ensemble et non sur le dos des agences et prestataires de l'évènementiel », veut-il croire. « Les clients doivent être solidaires de leurs sous-traitants que j'appelle plutôt partenaires des succès », poursuit-il, avant d'annoncer quelques propositions de Bpifrance: garantir les banques à hauteur de 90% si elles consentent un prêt de 3 à 7 ans, proposer un prêt sans garantie sur 3 à 5 ans de 10 000 à 5 millions d'euros pour les PME, et plusieurs dizaines de millions d'euros pour les entreprises de taille intermédiaire, décaler les échéances de six mois sans frais, etc. En France, le secteur de l'évènementiel représenterait 335 000 emplois au global. —

REPORTÉS !

Le Place marketing forum 2020

La Chaire Attractivité et nouveau marketing territorial (IMPGT - Aix-Marseille Université), en accord avec ses partenaires locaux, a reporté la 7^e édition du Place marketing forum, initialement prévue les 2 et 3 avril, aux mardi 15 et mercredi 16 septembre 2020. Le lieu (Marseille Chanot — Palais des Congrès) et le format du rendez-vous restent inchangés.

Les 13^e Rencontres nationales Cap'Com de la communication interne

Les Rencontres nationales de la communication interne, programmées par Cap'Com les 24 et 25 mars, sont reportées au lundi 29 et mardi 30 juin 2020, à la Maison des associations de solidarité (Paris 13^e)

Le Com' en or Day

Prévue le 27 mars à Lille Grand Palais, la 10^e édition du Com' en Or Day, journée de la communication en nord de France, est reportée au 25 mars 2021.

La Journée agences ouvertes de l'AACC

La 10^e édition de la Journée agences ouvertes de l'AACC (prévue le 24 mars dans toute la France) est reportée à une date ultérieure.